

PROGRAM SZCZEGÓŁOWY

I dzień, 14 września, poniedziałek

Instytut Psychologii UMCS, aula, Plac Litewski 5

08.00 - 10.00 Rejestracja uczestników

10.00 - 10.20 Otwarcie Zjazdu

10.20 - 12.00 Sesja I

Poznanie, stereotypy i afekt, *prowadzenie M. Dymkowski*

- R. Mackiewicz - *Rozmawianie dedukcyjne i pragmatyka komunikatu*
- S. Bedyńska - *Żarty na bok! Konsekwencje aktywizacji negatywnego stereotypu grupy własnej*
- M. Bukowski - *Konsekwencje percepcji nieuzasadnionego braku władzy: rola procesów stereotypizacji i regulacji afektu*
- D. Karwowska - *Aktywizacja refleksyjnego systemu wartościowania a ograniczenie podatności ludzi na wpływ utajonego afektu*

12.00 - 12.30 Przerwa na kawę

12.30 - 14.00 Sesja II

Kobiety i mężczyźni w relacjach społecznych, *prowadzenie S. Śpiewak*

- H. Brycz - *Metapoznanie, płeć i miłość*
- M. Wróbel - *Podatność na zarażanie afektywne a płeć biologiczna i psychologiczna odbiorcy*
- K. Mudyń - *Dominujące orientacje ontologiczne a płeć i okres życia jednostki*
- A. Szmajke, M. Nowak, G. Pajestka - *Dymorfizm płciowy twarzy jako źródło informacji o osobie na rynku matrymonialnym*

14.00 - 15.00 Obiad

15.00 - 17.30 Sesja III

Zespół Badania Wpływu czyli naukowca ZaBaWa w badaniach nad wpływem społecznym, *prowadzenie D. Doliński*

- E. Mandal - *Od czarowania do wymuszania – oblicza władzy i wywierania wpływu w bliskich związkach*
- S. Śpiewak - *Przeciążenie poznawcze, huśtawka emocjonalna i refleksyjny tryb funkcjonowania umysłu*
- T. Grzyb - *Pozytywny stan poznawczy i jego wpływ na uległość*
- J. Maciuszek - *Wieloznaczność w komunikacji perswazyjnej na przykładzie wykorzystania jej w reklamie*
- R. Polczyk - *Wpływ społeczny z perspektywy różnic indywidualnych*
- D. Doliński - *Siła i słabość dotyku*

17.30 - 17.45 Aktualności: rozdanie nagród, promocja książek

17.45 - 19.15 Walne zgromadzenie członków PSPS

19.30 Kolacja

II dzień, 15 września, wtorek

Instytut Psychologii KUL, Collegium Jana Pawła II, sala 1031, Al. Raławickie 14

9.00 - 10.00 Wykład gościa: Arie W. Kruglanski - *Multifinality Principle in Goal Pursuit*, prowadzenie M. Kossowska

10.00 - 10.30 Przerwa na kawę

10.30 - 12.00 Sesja IV

Ja w interakcjach społecznych, prowadzenie: M. Lewicka

- J. Śniecińska, K. Lachowicz-Tabaczek - *Wpływ innych ludzi na poczucie zdolności do działania i samoocenę jednostki*
- W. Kulesza i in. - *Czy jesteśmy do siebie podobni Kameleonie? Rola indukowanego podobieństwa jako dodatkowa zmienna mająca wpływ na tzw. mechanizm kameleona*
- I. Dzwonkowska - *Rola współczującej i życzliwej postawy wobec siebie samego (self-compassion) w emocjonalnym funkcjonowaniu ludzi*
- J. Trzópek - *Problem podmiotu: czy w społecznej psychologii poznawczej jest miejsce na kategorię podmiotowości?*

12.00 - 13.30 Sesja plakatu - *Hol Collegium Norwidianum KUL*
(w trakcie będzie podawana kawa)

13.30 - 15.00 Sesja V

Jak prowadzić badania w psychologii społecznej?, prowadzenie M. Łaguna

- M. Lewicka - *Czy jest miejsce dla miejsca w psychologii społecznej?*
- K. Stemplewska-Żakowicz, D. Kobylińska - *Elementy idiograficzne w badaniach eksperymentalnych - możliwości i ograniczenia*
- M. Kofta, M. Bilewicz, A. Cichocka - *Antysemityzm w Polsce Anno Domini 2009: Wyniki badań sondażowych*

15.15 - 16.00 Obiad

18.00 - 19.30 Zwiedzanie podziemi lubelskiej starówki (z przewodnikiem)

19.30 Bankiet

III dzień, 16 września, środa
Instytut Psychologii UMCS aula, Plac Litewski 5

09.00 - 11.00 Sesja VI

Psychologia polityczna, prowadzenie Z. Zaleski

- M. Kossowska, A. Golec de Zavala - *Percepcja terroryzmu a reakcje na terroryzm: Moderujący wpływ orientacji autorytarnych i zagrożenia*
- M. Grzesiak-Feldman - *Paranoja, autorytaryzm, nacjonalizm a stereotypy spiskowe wybranych narodowości*
- V. Vasiutynskyi - *Społeczno-psychologiczne podstawy rozwoju świadomości politycznej na Ukrainie*
- W. Cwalina, P. Koniak - *Sezon na polityków moralnych czy kompetentnych? Sterowanie wymiarami percepcji w formowaniu wrażeń o innych ludziach*
- M. Żemojtel-Piotrowka, J. Piotrowski - *Wpływ aktywizacji kategorii spostrzegania na chęć głosowania na kandydata i ocenę jego szans wyborczych*

11.00 - 11.30 Przerwa na kawę

11.30 - 13.00 Sesja VII

Psychologia reklamy i zachowań organizacyjnych, prowadzenie A. Kwiatkowska

- O. Gorbaniuk, J. Długoborska - *Wpływ sytuacji kryzysowych na wizerunek przedsiębiorstw: Analiza z perspektywy sześcianu atrybucyjnego Kelley'a*
- D. Maison - *Dobre chęci to nie wszystko. O pułapkach reklamy społecznej*
- M. Łąguna - *Od przekonani do działania. Badania nad procesem realizacji celów zawodowych*

13.00 - 14.00 Prezentacje laureatów konkursu o granty PSPS, gazety.pl i PBI

- K. Henne, K. Skarżyńska - *Internet, środowisko edukacyjne, kapitał społeczny. Jak dobrze wykorzystywać media*
- Ł. Jonak, M. B. Paradowski, Z. Kuscsik, W. Waga, T. Zhou, J. Dyre Bjerknæs - *Ekspansja słowa - analiza dynamiki rozpowszechniania się neologizmów leksykalnych i frazeologicznych oraz wzajemnych interakcji w społecznościach internautów*

14.00 Zamknięcie Zjazdu

15.00 - 18.00 Warsztaty analityczne

- S. Bedyńska - *Analiza regresji - testowanie założeń i wprowadzanie predyktorów jakościowych*
- B. Danieluk - *Zastosowanie analizy regresji logistycznej w badaniach eksperymentalnych*
- O. Gorbaniuk - *Testowanie różnic w zakresie korelacji pomiędzy zmiennymi*
- P. Radkiewicz - *Wybrane przykłady zastosowania metodologii równań strukturalnych*