

Program konferencji

Program VI zjazdu PSPSI dzień, 14 września, poniedziałek, Instytut Psychologii UMCS, aula, Plac Litewski 5

- 8:00 - 10:00 Rejestracja uczestników
- 10:00 - 10:20 Otwarcie Zjazdu
- 10:20 - 12:00 Sesja I: Poznanie, stereotypy i afekt, Prowadzenie: M. Dymkowski

R. Mackiewicz, Rozumowanie dedukcyjne i pragmatyka komunikatu

S. Bedyńska, Żarty na bok! Konsekwencje aktywizacji negatywnego stereotypu grupy własnej

M. Bukowski, R. Rodriguez-Bailon, G. B. Willis, Konsekwencje percepcji nieuzasadnionego braku

władzy:

rola procesów stereotypizacji i regulacji afektu

D. Karwowska, Aktywizacja refleksyjnego systemu wartościowania a ograniczenie podatności ludzi na wpływ

utajonego afektu

- 12:00 - 12:30 Przerwa na kawę
- 12.30 - 14.00 Sesja II: Kobiety i mężczyźni w relacjach społecznych, Prowadzenie: S. Śpiewak

H. Brycz, Metapoznanie, płęć i miłość

M. Wróbel, Podatność na zarażanie afektywne a płęć biologiczna i psychologiczna odbiorcy

K. Mudyń, Dominujące orientacje ontologiczne a płęć i okres życia jednostki

A. Szmajkę, M. Nowak, G. Pajęstka, Dymorfizm płciowy twarzy jako źródło informacji o osobie na rynku matrymonialnym

- 14:00 - 15:00 Obiad
- 15:00 - 17:30 Sesja III: Zespół Badania Wpływu czyli naukowa ZaBaWa w badaniach nad wpływem społecznym, Prowadzenie: D. Doliński

S. Śpiewak, Przeciążęnie poznawcze, huśćtawka emocjonalna i refleksyjny tryb funkcjonowania umyślu

T. Grzyb, Pozytywny stan poznawczy i jego wpływ na uległość

J. Maciuszek, Wieloznacznosc w komunikacji perswazyjnej na przykladzie wykorzystania jej w reklamie

R. Polczyk, Wpływ społeczny z perspektywy różnic indywidualnych

D. Doliński, Siła i słabość dotyku

- 17:30 - 17:45 Aktualności: rozdanie nagród, promocja książki
- 17:45 - 19:15 Walne zgromadzenie członków PSPS
- 19:30 Kolacja II dzień, 15 września, wtorek, Instytut Psychologii KUL Collegium Jana Pawła II sala 1031, Al. Raclawickie 14

- 9:00 - 10:00 Wykład gościa: prof. Arie W. Kruglanski - Multifinality Principle in Goal Pursuit (czytaj abstrakt), Prowadzenie M. Kossowska

- 10:00 - 10:30 Przerwa na kawę
- 10:30 - 12:00 Sesja IV: Ja w interakcjach społecznych, Prowadzenie: M. Lewicka

J. Śniecińska, K. Lachowicz-Tabaczek, Wpływ innych ludzi na poczucie zdolności do działania i samoocęę jednostki

W. Kulesza i in., Czy jesteśmy do siebie podobni Kameleonie? Rola indukowanego podobieństwa jako

dotatkowa zmienna mająca wpływ na tzw. mechanizm kameleona

I. Dzwonkowska, Rola współczującej i zycziwej postawy wobec siebie samego (self-compassion) w emocjonalnym funkcjonowaniu ludzi

J. Trzópek, Problem podmiotu: czy w społecznej psychologii poznawczej jest miejsce na kategorię podmiotowości?

- 12:00 - 13:30 Sesja plakatowa (w trakcie będzie podawana kawa)
- 13:30 - 15:00 Sesja V: Jak prowadzić badania w psychologii społecznej? Prowadzenie: M. Łaguna

M. Lewicka, Czy jest miejsce dla miejsca w psychologii społecznej?

K. Stemplewska-Żakowicz, D. Kobylińska, Elementy idiograficzne w badaniach eksperymentalnych – możliwości i ograniczenia

M. Kofta, Wyniki ogólnopolskiego sondażu na temat antysemityzmu

- 15:00 - 16:00 Obiad
- 16:00 - 19:30 Zwiedzanie podziemi lubelskiej starówki (z przewodnikami) - czytaj więcej
- 19:30 Bankiet III dzień, 16 września, środa, Instytut Psychologii UMCS aula, Plac Litewski 5
- 9:00 - 11:00 Sesja VI: Psychologia polityczna, Prowadzenie: Z. Zaleski

M. Kossowska, A. Golec de Zavala, Percepcja terroryzmu a reakcje na terroryzm: Moderujący wpływ orientacji

autorytarnych i zagrożenia

M. Grzesiak-Feldman, Paranoja, autorytaryzm, nacjonalizm a stereotypy spiskowe wybranych narodowości

V. Vasiutynskyi, Społeczno-psychologiczne podstawy rozwoju świadomości politycznej na Ukrainie

W. Cwalina, P. Koniak, Sezon na polityków moralnych czy kompetentnych? Sterowanie wymiarami percepcji

w formowaniu wrażeń o innych ludziach

M. Żemojtel-Piotrowka, J. Piotrowski, Wpływ aktywizacji kategorii spostrzegania na chęć głosowania na kandydata

i ocenę jego szans wyborczych

- 11:00 - 11:30 Przerwa na kawę

- 11:30 - 13:00 Sesja VII: Psychologia reklamy i zachowań organizacyjnych, Prowadzenie: A. Kwiatkowska

O. Gorbaniuk, J. Długoborska, Wpływ sytuacji kryzysowych na wizerunek przedsiębiorstw: Analiza z perspektywy sześcianu atrybucyjnego Kelley'a

D. Maison, Dobrze chęci to nie wszystko. O pułapkach reklamy społecznej

M. Łaguna, Od przekonań do działania. Badania nad procesem realizacji celów zawodowych

- 13:00 - 14:00 Prezentacje laureatów konkursu o granty PSPS, gazety.pl i PBI K. Henne, K. Skarżyńska, Internet, środowisko edukacyjne, kapitał społeczny. Jak dobrze wykorzystywać media

Ł. Jonak, M. B. Paradowski, Z. Kuscsik, W. Waga, T. Zhou, J. Dyre Bjerknes, Ekspansja słowa – analiza

dynamiki rozpowszechniania się neologizmów leksykalnych i frazeologicznych oraz wzajemnych interakcji w

społecznościach internautów

- 14:00 Zamknięcie Zjazdu

- 15:00 - 18:00 Warsztaty analityczne (czytaj więcej) Program w pliku PDF (do druku):

- Program ramowy (pobierz)

- Program szczegółowy (pobierz)

- Program sesji plakatowej (pobierz)